

Messen waren gestern – DigitalFairs sind Trend Alles, was bisher nur reale Messen boten

IFA, HMI, gamescom und andere Messen werden als Kommunikationsplattform für neue Produkte und Lösungen vermutlich nicht nur in diesem Jahr ausfallen. Digitale Ersatz-Angebote bestanden bisher aber überwiegend nur aus einer Aneinanderreihung von Vorträgen und einem Tastatur-Chat. Eine wirklich nutzbringende, innovative und intelligente Alternative zur optimalen, realen Kommunikation mit Händlern, interessierter Öffentlichkeit, Medien, Influencer u.a. Multiplikatoren bot sich Unternehmen bisher nicht. Alles, was eine reale Messe ausmacht – das persönliche Gespräch, der Austausch untereinander, die individuelle Vorstellung neuer Produkte und Lösungen, das persönliche Sehen, Erleben und Ausprobieren – kombinieren jetzt aber die DigitalFairs.

Besondere Zeiten erfordern besondere Lösungen

Als „Learnings“ aus dieser Krise erkennen wir nicht nur, dass sich auch im „Home-Office“ arbeiten lässt - z.T. sogar effizienter als im Büro. Und dass man nicht unbedingt teure und zeitaufwendige Dienstreisen unternehmen muss, um sich treffen und austauschen zu können. Aufgrund der Erlösproblematik und beflügelt durch die jüngsten Erfahrungen werden sich auch mehr und mehr Unternehmen die Frage stellen (müssen), warum sie noch in überbezahlte Messe-Auftritte investieren sollten, um ihre Kommunikationsziele zu erreichen? Statt viel Zeit, Manpower, Kapital und Ressourcen jeglicher Art zu binden, gibt es mit den DigitalFairs jetzt eine sehr viel preisgünstigere, innovative, nachhaltigere, zeit- und ortsunabhängige, auf den realen Messe-Erfahrungen fußende Alternative.



Ob Ausstellung, Keynote, Presse-Konferenz oder Live-Präsentation, von persönlicher Termin-Vereinbarungen für Hintergrund-, Experten-, Händler- oder Presse-Gespräche und Buchung von Meeting- und Workshop-Räumen, Händler- oder Community-Lounges etc., über Video-Präsentationen und eCommercing bis hin zu 3D-Produkt-Vorstellungen und ortsungebundenem, persönlichen Testing im „Labor“ oder im „Outboxing-Studio“, bleibt kein Kommunikationswunsch unerfüllt. Die DigitalFair mit ihren in sich verzahnten Bausteinen gibt es einerseits als individuelle, auf die CI eines Unternehmens maßgeschneiderte Lösung – einmal „gebaut“, können Unternehmen

diesen digitalen Auftritt immer wieder neu einsetzen – oder als Plattform-Lösung, wie seinerzeit die erfolgreichen Kompaktveranstaltungen der PREVIEW.

In der DigitalFair treffen „state of the art“-Technologie und Start-up-Agilität auf mehr als 20jährige Messe-Erfahrung und Print, Radio- & TV-Expertise in führenden Positionen. Abgerundet wird die Vier-Säulen-Strategie moderner Art der Produkt-Präsentation und Kommunikation durch die medialen Kompetenzen der PREVIEW. Über die bekannte Presse-Kompakt-Veranstaltung im Vorwege internationaler Leitmessen wie IFA, CEBIT, photokina, Light & Building, MEDICA etc. trafen Unternehmen – vom Start-up bis zum GlobalBrand – die wichtigsten Publikationen, Radio- & TV-Stationen, Influencer und Multiplikatoren kompakt auf einer Plattform. Diese Kommunikationsbühne und Neuheiten-Show wurde schließlich so erfolgreich, dass von ihr rund Zweidrittel der Vorberichterstattungen zu den vorgenannten Messen ausging.

IFA-PREVIEW – Die digital-reale-Neuheiten-Show

Die „special edition“ der IFA 2020 wird nahezu unter Ausschluss von Händlern und interessierter Öffentlichkeit stattfinden. Nach den bisherigen Plänen des Messe-Veranstalters existieren für Hersteller kaum Möglichkeiten, individuell neue Produkte, Lösungen etc. zu präsentieren und die bisherigen Zielgruppen zu erreichen. Deshalb bietet die DigitalFair „IFA-PREVIEW“ Unternehmen jeglicher Art – vom Start-up bis zum GlobalPlayer – jetzt eine perfekte Bühne zeitgemäßer, digitaler Kommunikation.

Mit der Zeit gehen, Geld, Reisekosten, Manpower, Ressourcen etc. sparen und Neuheiten einfach orts-, zeitunabhängig und nachhaltig ins „Home-Office“, an den PoS oder in die „Redaktionstube“ bringen. So läuft eine zeitgemäße Produkt-Vorstellung und innovative Kommunikation heute. Einfach ´mal ausprobieren, wie sich diese in sich verzahnten Kompetenzen nutzbringend und erfolgreich fürs Unternehmen einsetzen lassen. Mit dabei sein auf der DigitalFair „IFA PEVIEW“ am 23. Juli. Der Termin ist so gewählt, dass die Neuheiten auch noch alle Monats-Titel und Supplements von „stern“, „spiegel“ & Co erreichen.